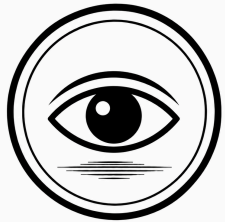


Relecture de L'IMPULSION®



Parce que
cela compte

***08 — Le Numéro de Téléphone®
(Un lien direct avec vos clients)***



Terme®

Le Numéro de Téléphone®

Le Numéro de Téléphone® est souvent l'un des outils les plus simples et les plus puissants dont dispose un commerce.

Il permet de répondre rapidement, rassurer un client, confirmer une réservation, remercier un habitué ou maintenir un lien après une visite.

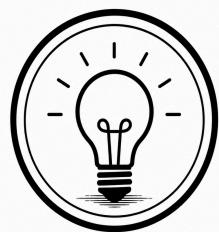


L'apport à votre lieu

Un numéro de téléphone bien utilisé permet souvent de créer davantage de proximité qu'une publicité.

Quelques échanges simples suffisent parfois à transformer un client de passage en habitué.

Le téléphone reste l'un des moyens de communication les plus directs et les plus personnels.



Astuce

Lorsque vous envoyez un SMS ou un message à un client, signez toujours votre message.

Par exemple :

**Arthur
Compagnon Salle®**

ou

**Julie
Brasserie du Centre-Ville®**

Le client sait immédiatement qui lui écrit.



Ce que
L'Impulsion®
a prévu

**L'Impulsion® a prévu des exemples de SMS,
de messages de remerciement, de
confirmations de réservation et de réponses
simples à adapter à chaque lieu.**

Objectif :

- **gagner du temps ;**
- **améliorer la relation client ;**
- **professionnaliser les échanges ;**
- **maintenir un lien après la visite.**



À transmettre
à l'équipe

Un message envoyé au nom du lieu représente l'ensemble du lieu.

Un message clair, poli et signé inspire davantage confiance qu'un message expédié rapidement sans présentation.

Le téléphone ne sert pas seulement à répondre.
Il sert aussi à entretenir la relation.