

Relecture de L'IMPULSION®



Parce que
cela compte

07 — Le Conseil du Jour®
(Une bonne idée au bon moment)



Terme®

Le Conseil du Jour®

Le Conseil du Jour® est une recommandation simple proposée au client au bon moment.

Il ne s'agit pas de vendre à tout prix.

Il s'agit d'aider le client à découvrir quelque chose qu'il n'aurait peut-être pas remarqué seul.



L'apport à votre lieu

Un client bien conseillé est souvent un client satisfait.

Le Conseil du Jour® valorise le travail du chef, du bar ou de l'équipe tout en améliorant l'expérience du client.

Il permet également de mettre en avant :

- **une suggestion ;**
- **un produit de saison ;**
- **une nouveauté ;**
- **une spécialité du lieu.**

--	--



Astuce

Préparez chaque jour un seul Conseil du Jour®.

Une équipe qui connaît parfaitement une recommandation la présente beaucoup mieux que dix recommandations mal maîtrisées.



Ce que
L'Impulsion®
a prévu

**L'Impulsion® a prévu des exemples de
Conseils du Jour®, des modèles de
présentation et des méthodes simples
permettant à l'équipe de transmettre la
même recommandation avec naturel et
cohérence.**

Objectif :

- **mieux informer le client ;**
- **mettre en valeur le travail du lieu ;**
- **faciliter le conseil de l'équipe.**



À transmettre
à l'équipe

Un Conseil du Jour® n'est pas un discours.
Quelques phrases simples suffisent.
Le client doit sentir une recommandation
sincère et non une obligation d'achat.

	<p>Un bon conseil apporte de la valeur au client avant d'apporter du chiffre d'affaires au lieu.</p>
--	--