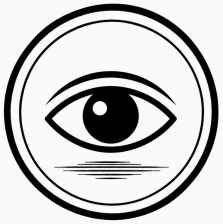


Relecture de L'IMPULSION®



Parce que
cela compte

La carte courte®



Terme®

Une carte courte® est une carte volontairement resserrée autour d'un nombre limité de plats, boissons ou desserts.

Elle ne cherche pas à tout proposer.

Elle cherche à bien exécuter ce qui est proposé.

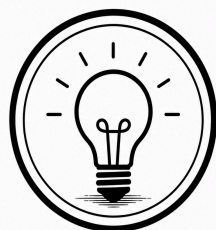


L'apport à votre lieu

Une carte courte® facilite les achats, réduit les pertes et simplifie le travail de l'équipe.

Elle permet aussi de mieux connaître chaque produit et de gagner en régularité.

Moins de références signifie souvent plus de maîtrise.



Astuce

Lorsqu'un client hésite entre plusieurs plats, une équipe qui connaît parfaitement une carte courte® conseille souvent mieux qu'une équipe confrontée à une carte très longue.

La simplicité peut devenir un avantage commercial.



Ce que
L'Impulsion®
a prévu

**Des tableaux permettant de suivre les ventes des plats,
d'identifier les références peu demandées et d'aider à
simplifier progressivement une carte.**



À transmettre
à l'équipe

**Une carte courte® n'est pas une restriction.
C'est un choix d'organisation destiné à mieux servir les
clients avec les produits que nous maîtrisons le mieux.**

lien [☰ 03-La carte courte®](#)